

**CapParents
Normandie**

**Synthèse
du rapport d'activité
2025**



Un dispositif soutenu et financé par l'ARS Normandie

1 Présentation de CapParents Normandie



CapParents Normandie est un Centre Ressources régional “périnatalité et parentalité des personnes en situation de handicap”.

Notre mission concerne tous les parents ou futurs parents en situation de handicap :

- Quel que soit le handicap (moteur, sensoriel, intellectuel, psychique, invalidité, ...)
- Quel que soit le moment de survenue de ce handicap,
- Quelle que soit la configuration familiale,
- A tous les temps du projet de parentalité (envie / idée, grossesse, naissance, arrivée à la maison, les premiers mois, arrivée à l'école, adolescence, ...).

En tant que centre ressources, notre service est destiné en premier lieu aux professionnels normands qui accueillent / accompagnent / soignent des parents ou des futurs parents en situation de handicap.

Nous pouvons également être amenés à intervenir auprès de parents ou de leur entourage, ponctuellement et en subsidiarité de l'existant.

Nos missions sont les suivantes :

Inform

Orienter

Sensibiliser

Soutenir

Notre service est autorisé et financé par l'Agence Régionale de Santé de Normandie depuis novembre 2023. L'année 2025 a été la première année de fonctionnement effectif avec la constitution d'une équipe pluridisciplinaire et le déploiement de notre action, à la suite d'une année 2024 de préfiguration.

Le service est co-porté par 4 associations normandes qui constituent le Comité Décisionnel de CapParents Normandie : APF France handicap, le Réseau de Services pour une Vie Autonome (RSVA), l'UNAPEI Normandie et l'APEI Seine & Mer, porteur juridique.



2 Structuration et déploiement



Enjeux structurants

Rendre visible un public peu identifié :
Absence de statistiques et de données fiables

Favoriser l'interconnaissance entre professionnels de secteurs différents :
Moins d'un professionnel sur deux estime savoir orienter efficacement.

Répondre au besoin d'information :
47 % des professionnels disent ne pas connaître les ressources.

Permettre la montée en compétences des professionnels de tous secteurs :
Forte demande d'apports théoriques, pratiques et éthiques.

Affirmer notre positionnement :
Définir nos missions de centre ressources et nos limites d'intervention

Orientations pluriannuelles

➤ Création d'un observatoire régional parentalité et handicap

➤ Création d'un réseau régional et d'une cartographie

➤ Mise à disposition d'outils en ligne et présence numérique forte
Réponses rapides aux sollicitations par l'équipe

➤ Création d'une offre de sensibilisations répondant aux attentes et besoins des professionnels

➤ Construction des instances de pilotage, avec une recherche systématique de partenariats et en impliquant des parents

Résultats clés 2025

52 structures rencontrées sur les 5 départements

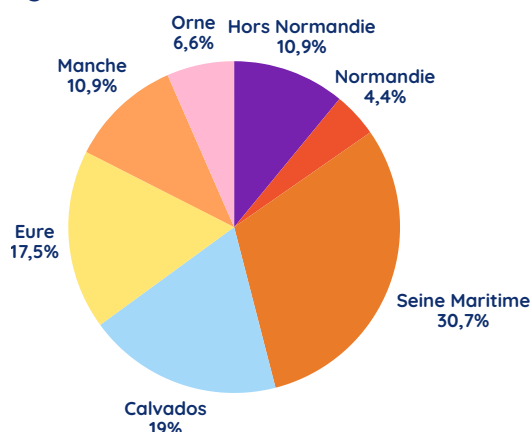
133 sollicitations

109 demandes traitées

85 % de sollicitations de professionnels - 15 % de parents et proches

Tous les handicaps concernés - avec un nombre de sollicitations plus important pour les handicaps intellectuels, cognitifs et moteurs

Répartition des sollicitations provenant de l'ensemble du territoire - en cohérence avec la répartition des personnes en situation de handicap en Normandie



3 Les temps forts de l'année 2025



Janvier

- Prise de poste de l'équipe
- Emménagement dans les locaux de Rouen et Saint Lô

Février

- Rencontre des 3 DSP
- Immersion au SAVS de l'APEI de Dieppe

Mars

- Rencontre de parents APF France handicap et AFM-Téléthon
- Finalisation et diffusion des plaquettes et affiches

Mai

Journée «accessibilité» dans les locaux de Saint Lo

Avril

Mise en ligne du site Internet

Juin

- Inauguration des locaux de Rouen
- Participation à 4 événements départementaux et nationaux

Juillet

- Réalisation de la première vidéo et mise en ligne de la chaîne YouTube

Août

Septembre

Lancement de la formation-action créée avec Intim'agir

Novembre

- Signature de la convention de subvention de la CPAM de la Manche
- Signature de la charte Madeline Bres (Orne)

Octobre

- Premières sensibilisations auprès de l'association Trisomie 21 et de l'AMAPA
- Premières signatures de la Charte
- Journées nationales Intim'agir et CapParents du CIH

Décembre

- Webinaire de lancement de la Charte CapParents Normandie
- Signature de la charte Romain Jacob

Faits marquants

- ✓ Installation de l'équipe et des locaux
- ✓ Mise en ligne du site internet
- ✓ Déploiement des outils de communication
- ✓ Participation à 13 événements
- ✓ Lancement des sensibilisations
- ✓ Développement des partenariats
- ✓ Constitution d'une puériculthèque

4 Perspectives 2026



Observer / rendre lisible

- Définir les attendus d'un observatoire régional « parentalité et handicap » et poser les bases de sa création

Informier

- Finaliser une organisation permettant de favoriser la réactivité sur les demandes d'informations
- Continuer d'alimenter les espaces ressources et la puériculthèque
- Créer des outils répondant aux besoins des professionnels et/ou des parents

Orienter

- Après le lancement de la cartographie en 2025, l'objectif est d'intégrer le plus possible de partenaires dans celle-ci :
 - A leur demande, s'ils entrent dans le cadre déontologique de CapParents et sont signataires de la charte,
 - Ou à notre initiative, au regard des besoins que nous identifions.

Communiquer

- Poursuivre les rencontres institutionnelles et partenariales, et la stratégie de déploiement
- Participer aux événements pour lesquels nous sommes sollicités ou que nous jugeons pertinents
- Actualiser et diffuser les outils de communication
- Questionner la capacité à alimenter les réseaux sociaux au regard des moyens de l'équipe
- Imaginer des vidéos pratiques favorisant l'autonomie des parents en situation de handicap et les compétences parentales
- Poursuivre le travail d'accessibilité à tous les handicaps de tous nos outils et de notre site Internet

Animer le territoire

- Poursuivre le développement du réseau CapParents via la signature de la Charte
- Penser des communautés de pratiques pour favoriser l'interconnaissance sur les territoires
- Créer le comité de pilotage de CapParents, associant partenaires et personnes concernées
- Maintenir la relation avec les partenaires institutionnels et les réseaux régionaux


Sensibiliser

- Finaliser les premières sensibilisations,
- Concevoir des modules transposables sur d'autres structures, et les proposer
- Construire de nouveaux modules à partir de besoins identifiés lors de rencontres

Soutenir les parcours

- Maintenir une première réponse aux demandes des parents et de leur entourage, dans une logique de subsidiarité
- Préparer la constitution d'un réseau de « parents ressources » pour renforcer notre action en 2027



 06 75 70 45 07

 contact@cap-parents-normandie.fr

 www.cap-parents-normandie.fr